



Gute Mitarbeiter finden

Mitarbeiterwerbung wird künftig noch wichtiger. Betreiben Sie die Werbung für Ihre Mitarbeiter genau so sorgfältig wie für Ihre Kunden. Je attraktiver Sie als Arbeitgeber sind, desto attraktiver werden Ihre Bewerber sein. Engagierte Mitarbeiter bestimmen Ihren Erfolg maßgeblich mit.

Das können Sie im Vorfeld tun:

- ▶ Achten Sie darauf, dass Ihre Internetseite Sie als attraktiven Arbeitgeber darstellt.
- ▶ Begeisterte Mitarbeiter erzählen. Welche Geschichten erzählen Ihre Mitarbeiter zuhause? Sorgen Sie aktiv für positive Geschichten im Haus.
- ▶ Kundenevents in der Presse sind gut. Mitarbeitererevents auch.
- ▶ Kooperationen mit Krankenkassen ermöglichen günstige Sportaktivitäten. Darüber wird gerne gesprochen.
- ▶ Social Media und Co – eine wunderbare Plattform, um Ihre Mitarbeiter zu porträtieren.
- ▶ Bei Kunden, die uns empfehlen, bedanken wir uns gerne. Tun Sie das unbedingt auch bei Ihren Mitarbeitern. Sie werden sich wundern, wie attraktiv es plötzlich werden kann, Kunden ins Haus zu bringen.

Hier ein kleiner Überblick abseits von Stellenanzeigen. So finden Sie Mitarbeiter:

- ▶ Sprechen Sie Ihre Mitarbeiter an. Vielleicht kennt jemand jemanden im Bekanntenkreis, der gut zum Unternehmen passt. Nutzen Sie das persönliche Netzwerk Ihrer Mitarbeiter.
- ▶ Gehen Sie auf Messen. Personal- und Fachmessen eignen sich besonders.
- ▶ Halten Sie kurze Referate in Berufsschulen, Fachoberschulen und Fachschulen.
- ▶ Nutzen Sie spezielle Plattformen im Internet. Gerade junge Menschen suchen hier gerne nach ihrem neuen Job.
- ▶ Lassen Sie jeden Leser auch auf Ihrer Internetseite wissen: Bewerbungen sind willkommen.
- ▶ Nutzen Sie Ihre Netzwerke. Sprechen Sie Ihre Kooperationspartner direkt an.
- ▶ Nutzen Sie Zeitarbeitsfirmen und Personalberater.
- ▶ Besuchen Sie Vorträge und ähnliches zu den Themen, die Ihre künftigen Mitarbeiter interessieren.