



Firma

Firmenanschrift

Homepage

Branche

Ansprechpartner / Entscheider

Telefon- / Mobilnummer

E-Mail

Sonstiges

Womit will ich meinen Wunschkunden begeistern? Welche Lösung kann ich anbieten?

Datum	Welche Aktion? / Was will ich damit erreichen?	Mein nächster Schritt?
	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	

Wunschkunden benötigen in der Regel sieben Kontakte um zu Kunden zu werden. Diese Checkliste unterstützt Sie dabei, diese sieben Kontakte auch umzusetzen. Legen Sie einfach für jeden Wunschkunden ein Blatt an und schauen Sie alle Blätter einmal pro Woche durch. Dies hilft Ihnen erheblich dabei, kontinuierlich und diszipliniert Ihre Ziele zu verfolgen. Machen Sie Wunschkunden zu zukünftigen Kunden. Viel Erfolg dabei.

